



บทเรียนชุดวิชาหรือโมดูล (Module)

หลักสูตรผู้ประกอบการโดยใช้การเรียนรู้การสอนผ่านออนไลน์เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการของนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

วิชาการบริหารการปฏิบัติการ 5.0



www.entrepreneuronline-learning.com

เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต ของ ดร.พรประสิทธิ์ เด่นโมฬี
เรื่องหลักสูตรผู้ประกอบการโดยใช้การเรียนรู้การสอนผ่านออนไลน์ เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการของนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิชาการบริหารการปฏิบัติการ 5.0

(Operation Management 5.0)



เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต ของ ดร.พรประสิทธิ์ เด่นโมฬี
เรื่องหลักสูตรผู้ประกอบการโดยใช้การเรียนรู้การสอนผ่านออนไลน์ เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการของนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการปฏิบัติการ
2. วิเคราะห์ภาพรวมของการบริหารการปฏิบัติการ
3. ประยุกต์ใช้การบริหารการปฏิบัติการ

กิจกรรมการเรียนการสอน

บรรยายด้วยคลิปวิดีโอและบทเรียนมัลติมีเดีย

สื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน

- คลิปวิดีโอและบทเรียนมัลติมีเดีย
- เอกสารประกอบ

การวัดและประเมินผล

หลังจากเรียนจบรายวิชา มีการทดสอบความรู้หลังเรียน โดยจะถือเกณฑ์ผ่านที่ร้อยละ 60

เวลาที่ใช้ในการเรียนทั้งหมด

6 ชั่วโมง

อาจารย์ประจำวิชาและผู้พัฒนาเนื้อหา

นายพรประสิทธิ์ เด่นโมฬี CEO Revitalize Innovation Co.,Ltd

อดีตผู้บริหารบริษัท BMW , Sony , Haier , Jardine ,Thai Summit Group , CP All





01

เนื้อหาบทเรียน

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารการปฏิบัติการ

- 1 การบริหารการปฏิบัติการสำหรับธุรกิจการผลิต
- 2 การบริหารการปฏิบัติการสำหรับธุรกิจการค้า
- 3 การบริหารการปฏิบัติการสำหรับธุรกิจบริการ

02

การประยุกต์ใช้การจัดการการปฏิบัติการและแนวโน้มใหม่ในยุคดิจิทัล

2.1 การประยุกต์ใช้การจัดการการปฏิบัติการกับการลดต้นทุน

- 2.1.1 การลดต้นทุนสำหรับธุรกิจการผลิต
- 2.2.2 การลดต้นทุนสำหรับธุรกิจการค้า
- 2.2.3 การลดต้นทุนสำหรับธุรกิจบริการ

2.2 แนวโน้มใหม่ในยุคดิจิทัลและการประยุกต์

2.2.1 การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรือ artificial intelligence (AI)

- 1) การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ กับธุรกิจการผลิต
- 2) การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ธุรกิจบริการ(ผู้ประกอบการฟาร์มออร์แกนิก)
- 3) การนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ธุรกิจการค้า

2.2.2 การออกแบบ Application ต่อยอดธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอาหาร " Talat Phlu @Food Tourism 4.0 "