

Module: การบริหารปฏิบัติการ 1
(Operation Management 1)

หลักสูตรผู้ประกอบการ 5.0

Phase 3: หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ
เพื่อผู้ประกอบการนำไปใช้งานจริง

1



ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์
1 กุมภาพันธ์ ถึง 9 มีนาคม 2567

Module: การทรานส์ฟอร์มธุรกิจและการเปลี่ยนแปลง
ธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Transformation)

หลักสูตรออนไลน์

ระยะเวลา: 4 สัปดาห์

ฟรี

รับจำนวนจำกัด

2



ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์
1 เมษายน ถึง 4 พฤษภาคม 2567

Module: ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
(Medical Tourism)

Entrepreneur 5.0

3



ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์
1 มิถุนายน ถึง 6 กรกฎาคม 2567

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดให้มีกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs/Micro SMEs/วิสาหกิจชุมชน ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลใน 3 กลุ่มหลักสูตรคือ
 - (1) กลุ่ม SMEs/Micro SMEs/วิสาหกิจชุมชน
 - (2) กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism)
 - (3) กลุ่มการทรานส์ฟอร์มธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Business Transformation and Digital Transformation)
2. เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการปรับตัวจากความตกลง RCEP ในห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ทั้งในภาคการผลิต ภาคการค้าและภาคบริการ รวมถึงความเชื่อมโยงการค้าการลงทุน ระหว่างกลุ่มประเทศ CLMV อาเซียนและจีน
3. เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรม/การค้า/บริการที่ไทยมีศักยภาพ และพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs/Micro SMEs/วิสาหกิจชุมชน ให้เติบโตและสามารถแข่งขันในระดับสากลอย่างยั่งยืน





กลุ่มเป้าหมาย

1. เจ้าหน้าที่/พนักงานปฏิบัติการ/หัวหน้างานด้านโลจิสติกส์/ซัพพลายเชน/จัดซื้อ/การวางแผนวัตถุดิบ/คลังสินค้า/ขนส่งและธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
2. ผู้ประกอบการ Micro SME / วิสาหกิจชุมชน/SME ใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ แพร่ น่าน พะเยา แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ เชียงราย
3. นักศึกษา/ศิษย์เก่าคณะเศรษฐศาสตร์และคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. ประชาชนทั่วไป เช่น ผู้สูงวัย ผู้ที่ว่างงาน และผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม

การวัดและประเมินผล

หลังจากเรียนจบรายวิชา มีการทดสอบความรู้หลังเรียน โดยจะถือเกณฑ์ผ่านที่ร้อยละ 60 หรืองานที่ได้รับมอบหมาย

วิธีการจัดการเรียนการสอน

1. การเรียนแบบผสมผสาน (Blended learning) ที่ผสมผสานรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในห้องเรียนผ่าน Zoom ผสมผสานกับการเรียนรู้นอกห้องเรียนจากประสบการณ์จริงจากผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญ
2. เรียนผ่านบทเรียนออนไลน์/เฟลตฟอร์มออนไลน์ สามารถดูคลิปที่บ้านที่ทำการสอนย้อนหลังได้
3. การให้คำปรึกษาเชิงลึกกับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก



ทีมอาจารย์และที่ปรึกษาของเราประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ และมีประสบการณ์ทำงานตรงในองค์กรชั้นนำของไทยและต่างประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมชีวการแพทย์ อุตสาหกรรมโลจิสติกส์และอื่นๆ

พวกเรามีความมุ่งมั่นที่จะใช้ความรู้และประสบการณ์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการผู้ประกอบการของประเทศชาติให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลต่อไป

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ศูนย์วิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โทร : 065-4955393

E-mail : pornprasit_tsh@hotmail.com

Module: การบริหารปฏิบัติการ 1
(Operation Management 1)

หลักสูตรผู้ประกอบการ 5.0

Phase 3: หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ
เพื่อผู้ประกอบการนำไปใช้ในงานจริง

1



ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์
1 กุมภาพันธ์ ถึง 9 มีนาคม 2567

Module: การทรานส์ฟอร์มธุรกิจและการเปลี่ยนแปลง
ธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Transformation)

หลักสูตรออนไลน์
ระยะเวลา: 4 สัปดาห์

ฟรี

รับจำนวนจำกัด

2



ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์
1 เมษายน ถึง 4 พฤษภาคม 2567

Module: ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
(Medical Tourism)

Entrepreneur 5.0

3



ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์
1 มิถุนายน ถึง 6 กรกฎาคม 2567

Phase 3: หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการนำไปใช้งานจริง

Module: การบริหารปฏิบัติการ 1 (Operation Management 1)



ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์
1 กุมภาพันธ์ ถึง 9 มีนาคม 2567

Module : การบริหารปฏิบัติการ 1



การบริหารจัดซื้อจัดหา



การบริหารการวางแผนการผลิต



การบริหารคลังสินค้า



การบริหารการขนส่ง

ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์

➡➡ ระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง วันที่ 9 มีนาคม 2567 ➡➡

รับจำนวนจำกัด

เปิดรับสมัคร 15-31 มกราคม 2567

หลักสูตรออนไลน์
ระยะเวลา: 4 สัปดาห์



ผู้สนใจสามารถสมัครเรียนได้ที่

<https://forms.gle/ZeFCEyUKBKFqMDqs9>

Module: การบริหารปฏิบัติการ 1
(Operation Management 1)**กำหนดสอนสดออนไลน์ผ่าน Zoom**

วันที่	เวลา	เนื้อหา
วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567	9.00-12.00	การบริหารงานจัดซื้อ
วันเสาร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2567	9.00-12.00	การบริหารการวางแผนการผลิต
วันเสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567	9.00-12.00	การบริหารคลังสินค้า
วันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567	9.00-12.00	การบริหารการขนส่ง

สถานที่เรียน :

- เรียนผ่านบทเรียนออนไลน์/แพลตฟอร์มออนไลน์ www.entrepreneuronline-learning.com
- บางรายวิชามีการสอนและฝึกปฏิบัติผ่าน Zoom หรือที่คณะเศรษฐศาสตร์ มช.
- สามารถดูคลิปที่บันทึกการสอนย้อนหลังได้

Workshop สถานที่ปฏิบัติการของผู้ประกอบการหรือผ่าน Zoom/Line

วันที่	เนื้อหา
วันเสาร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ ถึง 31 มีนาคม 2567	ฝึกปฏิบัติและให้คำปรึกษาเชิงลึก

Module: การทรานส์ฟอร์มธุรกิจและการเปลี่ยนแปลง ธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Transformation)



ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์
1 เมษายน ถึง 4 พฤษภาคม 2567

หลักสูตรผู้ประกอบการ รู้จริง ทำจริง เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา

Phase 3: หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการนำไปใช้ในงานจริง

Module : การทรานส์ฟอร์มธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



นวัตกรรม ธุรกิจและเทคโนโลยี



การบริหารโรงงาน การผลิตและซ่อมบำรุง



ซัพพลายเชนโลจิสติกส์



การบริหารทรัพยากรมนุษย์

ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์



ระหว่างวันที่ 1 เมษายน ถึง วันที่ 4 พฤษภาคม 2567



รับจำนวนจำกัด

เปิดรับสมัคร 15 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

หลักสูตรออนไลน์
ระยะเวลา: 4 สัปดาห์



ผู้สนใจสามารถสมัครเรียนได้ที่

<https://forms.gle/jBgUPB7b33BiAg3g6>

Module: การทรานส์ฟอร์มธุรกิจและการเปลี่ยนแปลง
ธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Transformation)



ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์
1 เมษายน ถึง 4 พฤษภาคม 2567

หลักสูตรผู้ประกอบการ รู้จริง ทำจริง เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา

กำหนดสอนสดออนไลน์ผ่าน Zoom

วันที่	เวลา	เนื้อหา
วันเสาร์ที่ 6 เมษายน 2567	9.00-12.00	นวัตกรรม ธุรกิจและเทคโนโลยี
วันเสาร์ที่ 20 เมษายน 2567	9.00-12.00	การบริหารโรงงาน การผลิตและซ่อมบำรุง
วันเสาร์ที่ 27 เมษายน 2567	9.00-12.00	ซัพพลายเชน โลจิสติกส์
วันเสาร์ที่ 4 พฤษภาคม 2567	9.00-12.00	การบริหารทรัพยากรมนุษย์

สถานที่เรียน :

- เรียนผ่านบทเรียนออนไลน์/แพลตฟอร์มออนไลน์ www.entrepreneuronline-learning.com
- บางรายวิชามีการสอนและฝึกปฏิบัติผ่าน Zoom หรือที่คณะเศรษฐศาสตร์ มช.
- สามารถดูคลิปที่บันทึกการสอนย้อนหลังได้

Workshop สถานที่ปฏิบัติการของผู้ประกอบการหรือผ่าน Zoom/Line

วันที่	เนื้อหา
วันเสาร์ที่ 5 ถึง 31 พฤษภาคม 2567	ฝึกปฏิบัติและให้คำปรึกษาเชิงลึก

Module: ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
(Medical Tourism)

ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์
1 มิถุนายน ถึง 6 กรกฎาคม 2567

Phase 3: หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการนำไปใช้ในงานจริง**Module :** ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

การตลาดและกลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทย



การพัฒนาธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ของห่วงโซ่ของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทย



การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรสมัยใหม่



การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและสมุนไพร

ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์



ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน ถึง วันที่ 6 กรกฎาคม 2567



รับจำนวนจำกัด

เปิดรับสมัคร 15 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

หลักสูตรออนไลน์
ระยะเวลา: 4 สัปดาห์



ผู้สนใจสามารถสมัครเรียนได้ที่

<https://forms.gle/ohSK3PE4y21L3ZuX7>

Module: ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
(Medical Tourism)



ระยะเวลาในการเรียน 4 สัปดาห์
1 มิถุนายน ถึง 6 กรกฎาคม 2567



กำหนดสอนสดออนไลน์ผ่าน Zoom

วันที่	เวลา	เนื้อหา
วันเสาร์ที่ 1 มิถุนายน 2567	9.00-12.00	การตลาดและกลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทย
วันเสาร์ที่ 8 มิถุนายน 2567	9.00-12.00	การพัฒนาธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทย
วันเสาร์ที่ 15 มิถุนายน 2567	9.00-12.00	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรสมัยใหม่
วันเสาร์ที่ 22 มิถุนายน 2567	9.00-12.00	การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและสมุนไพร

สถานที่เรียน :

- เรียนผ่านบทเรียนออนไลน์/แพลตฟอร์มออนไลน์ www.entrepreneuronline-learning.com
- บางรายวิชามีการสอนและฝึกปฏิบัติผ่าน Zoom หรือที่คณะเศรษฐศาสตร์ มช.
- สามารถดูคลิปที่บันทึกการสอนย้อนหลังได้

Workshop สถานที่ปฏิบัติการของผู้ประกอบการหรือผ่าน Zoom/Line

วันที่	เนื้อหา
วันเสาร์ที่ 1-31 กรกฎาคม 2567	ฝึกปฏิบัติและให้คำปรึกษาเชิงลึก